2026 / CAMPAIGN REPORT

# 燒肉祭 × 火鍋祭

食在力量美食產業交流協會｜階段成果報告

兩大主題檔期

| 燒肉祭 | 火鍋祭 |
| --- | --- |
| 08.01 - 09.30 | 10.01 - 11.30 |

**51**

參與餐廳品牌

21 個燒肉品牌、30 個火鍋品牌

**12**

贊助品牌

食材、飲品、冰品及用品

**36**

托可生活誌報導

燒肉 19、火鍋 16、鮮乳 1

**123**

網紅貼文牆上線內容

全部系列，含酪農協會系列

**181**

跨平台曝光紀錄

跨清單去重後為 180 筆

**60**

網路刊登來源

58 家原始媒體、2 個官方／供稿來源

餐廳品牌與贊助數依活動頁。托可專欄於 11 月 9 日查閱，網紅貼文牆資料截至 11 月 8 日。

活動頁品牌牆　托可生活誌專欄　網紅貼文牆　活動檔期報導

01 / RESTAURANTS

# 參與餐廳品牌

品牌牆共列 51 個餐廳品牌。名單依活動官網分類。

## 燒肉品牌 21

| | | |
|---|---|---|
| 屋馬燒肉 | 烤烤豬 | 八色烤肉mini |
| 燒肉眾 | 炭伙居酒屋 | 精誠壹山燒肉 |
| 狸小路燒肉 | 純水燒肉 | 脂本燒肉 |
| 延香炭食 | 一頭牛日式燒肉 | 知火熟成燒肉 |
| 老井極上燒肉 | Char Char Steak & Bar | 吃肉肉 |
| 一鷺燒肉 | 燒肉smile | 油花 |
| 焦糖楓 | 大河屋 | 燒肉來1喀 |

## 火鍋品牌 30

| | | |
|---|---|---|
| 千葉火鍋 | 老東家重慶麻辣鍋 | 鍋泰暖 |
| 雞湯大叔 | 草原風蒙古火鍋 | 聰明鍋 |
| 撈王 | 米釉鍋物 | 李鐵柱 |
| 賴山嶼 | 潮牛殿 | 蘇記嘀兜雞 |
| 築間幸福鍋物 | 聚食釜 | 老子鍋 |
| 二本松涮涮屋 | 老井麻神 | 金蒔鍋物 |
| 橋山壽喜燒 | 尚石苑 | 六松今苑 |
| 祇園禪院壽喜燒 | 徐泰山汕頭火鍋 | 深紅鍋物 |
| 川鳳港式麻辣雞煲火鍋 | 今之旬 | しじみ 熹極脒 |
| 百味釜精緻鍋物 | 百年土種蔘雞湯 | 立馬吃一鍋 |

托可專欄另列 65 個合作品牌（火鍋 45、燒肉 20），與品牌牆分列。

食在力量活動頁品牌牆　　托可專欄統計

02 / SPONSORS

# 贊助與協辦品牌

12 個贊助品牌，另有 5 家協辦單位。

| 食材、麵品與調味 | |
|---|---|
| 桂冠食品 | 食材 |
| 福德生活 | 食材 |
| 黑蜜豬 | 食材 |
| 南橋讚岐烏龍麵 | 麵品 |
| 根島生態蝦 | 海鮮 |
| 龜甲萬 | 調味 |

| 乳品、飲品與冰品 | |
|---|---|
| 鮮乳坊 | 乳品 |
| 金色三麥 | 飲品 |
| 大苑子 | 飲品 |
| 春一枝 | 冰品 |
| 兔兔酒 | 酒品 |

| 用品 | |
|---|---|
| 史偉莎 | 用品 |

## 協辦單位

| | |
|---|---|
| 托可生活誌 | 媒體深度報導 |
| 呼叫KOL | 網紅媒合平台 |
| Mobile.Cards | App 技術夥伴 |
| Oddle | 餐廳營收成長系統 |
| 可可食集 | 餐飲訂供貨平台 |

食在力量活動頁｜主辦、協辦與贊助

03 / INTERVIEWS

# 品牌專訪與報導

托可生活誌合作專欄以經營者訪談記錄品牌故事。

**36**

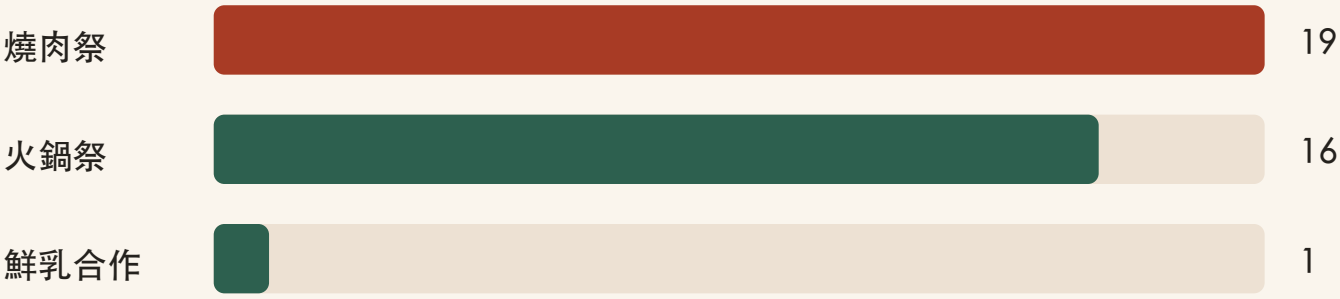
**本案托可報導**

依 2026 年 11 月 9 日查閱版本

**34**

**餐廳品牌與集團報導**

另有 2 篇活動報導




## 屋馬燒肉

營運經理張哲與分享品牌如何透過服務細節累積回頭客。

閱讀專訪原文

## 阿爾法餐飲集團

創辦人賴三禹從湯頭研發談多品牌經營與海外布局。專訪涵蓋雞湯大叔、撈王與賴山嶼。

閱讀專訪原文

燒肉祭 19 篇含 1 篇兩祭啟動報導，鮮乳合作另有 1 篇活動報導。

托可生活誌合作專欄

04 / CREATOR CONTENT

# 網紅探店

呼叫KOL × 食在力量網紅貼文牆 | 截至 2026 年 11 月 8 日

**123**
上線內容
全部系列

**97**
參與創作者
貼文牆統計

**46**
合作餐廳
貼文牆統計

105 則圖文貼文　　18 則 Reels




網紅貼文牆截圖 | 純水燒肉與涮屋馬探店內容

## 代表餐廳與上線則數

| | |
|---|---|
| 潮牛殿 | 7 |
| 純水燒肉 | 3 |
| 京半鍋物 | 3 |
| 屋馬燒肉 | 2 |

統計採貼文牆「全部系列」口徑，涵蓋火鍋燒肉季與酪農協會系列。

查看網紅貼文牆

05 / MEDIA COVERAGE

# 電子媒體曝光

依托可生活誌合作專欄與兩檔活動公關結案統計。

**181**

累計跨平台曝光紀錄

跨清單去重後為 180 筆

**60**

網路刊登來源

58 家原始媒體、2 個官方／供稿來源

燒肉火鍋祭啟動記者會 66

7 月 8 日｜公關價值預估 NT$802 萬

國產鮮乳火鍋季 80

9 月 30 日記者會｜公關價值預估 NT$1,116 萬

托可生活誌官網 35

曝光統計採官網報導清單口徑

## 統計口徑

國產鮮乳火鍋季 80 筆包含 65 則網路報導、13 則社群曝光、1 則電視與 1 則平面。

曝光合計中的托可官網 35 篇依來源清單計算。專欄總覽另將兩祭啟動報導歸入燒肉祭，列為 36 篇。

公關價值為結案估算。

兩檔完整媒體清單與統計說明

代表報導｜信傳媒

代表報導｜壹蘋新聞網